|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм : ФИНАНСИЈЕ И БАНКАРСТВО,** основне академске студије, први ниво  ***Модул* 1: Финансије, банкарство и осигурање, *Модул 2*: Буџет, порези и царине** | | | | |
| **Назив предмета: ОСНОВЕ СТРАТЕГИЈСКОГ МЕНАЏМЕНТА** | | | | |
| **Наставник: Драган Булатовић** | | | | |
| **Статус предмета:** изборни, четврта година, осми семестар | | | | |
| **Број ЕСПБ: 7** | | | | |
| **Услов:** нема услова | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ је да студенти науче и стекну потребна знања из области управљања производњом роба и услуга. Потребно је схватити и научити пет главних категорија одлучивања о : 1. квалитету, 2. процесима, 3. капацитетима, 4. залихама и 5. радној снази. Студенти требају научити разликовање управљање производном функцијом од производње као главне функције у пословању, како би се могле нагласити менаџерске одговорности у процесу доношења одлука, а истовремено разумети однос производње и осталих пословних функција. Такође је потребно научити и схватити да одлучивање у производњи и управљање производном функцијом може бити побољшано коришћењем сазнања из свих основних научних дисциплина ( бихејвиористичке, квантитативне, економске и организационе ). | | | | |
| **Исход предмета**  Исход је да студент разумије и **зна** значај производних операција, стратегија, система и процеса и схвати улога појма оперативног управљања на радном месту. У току студија студенти требају научити како се оперативна контрола **може** користити за контролу производње, те разумети и схватити алате оперативне контроле и њихов развој у приступ трајног побољшања у управљању и контроли производње. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Стратегијско управљање – уводно предавање; Теоријске и методолошке основе стратегијског управљања; Процес стратегијског менаџмента; Стратегијске одлуке; Процес доношења стратегијских одлука; Стратегијски циљеви компанија; Стратегијска анализа окружења; Стварање успјешних стратегија; Формулисање стратегијских алтернатива; Избор стратегијске алтернативе; Имплементација стратегија; Имплементација стратегија ИИ дио;Контрола провођења стратегија; Менаџери и уобичајено и неуобичајено управљање; Стратегијски менаџмент у будућности  *Практична настава*  Вежбе обухватају припрему, израду и одбрану семинарског рада из тематских области обухваћених теоријском наставом. | | | | |
| **Литература**  1. Брњас, З.: *Стратегијски менаџмент,* Грмеч, Београд, 2000.  2. Thompson, A. и други : *Стратешки менаџмент,* Мате, Загреб, 2008.  3. Stacey, R.: *Стратешки менаџмент и организацијска динамика*, Мате, Загреб, 1997.  **Допунска литература:**  4. Bouman, K.: *Стратегија у пракси,* Прометеј, Нови Сад, 2003.  5. Robbins, S., Coutler, M.: *Менаџмент*, Дата Статус, Београд, 2006. | | | | |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | | **Практична настава: 2** | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања и вежбе, самостална израда задатака , учење, консултације, семинарски рад. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | 5 | писмени испит | | 30 |
| практична настава | 5 | усмени испт | |  |
| колоквијум-и | 40 | *..........* | |  |
| семинар-и | 20 |  | |  |